



La unión de dos grandes talentos, el secreto del éxito de OFFCORSS

Una pareja innovadora, armada de talento y visión, rompió todos los esquemas para llevarle a los niños moda, color y diversión.

Imaginen por un momento un mundo donde los más pequeños solo contaban con prendas aburridas para vestirse. ¡Qué contradicción! Ropa sin alegría, sin magia y sin la emoción que a los niños tanto les encanta. Ante un mercado que solo ofrecía colores neutros, OFFCORSS fue la respuesta que por más de 34 años ha sabido mantenerse y reinventarse para presentar un estilo de vida que refleja el factor *wow*, una especie de mantra que sus fundadores inventaron: “todo lo que hagamos debe generar un *wow*, solo así seremos una gran marca”.

Hoy son una compañía formada por más de 700 personas que ponen su talento y creatividad en todo lo que hacen. La cultura organizacional fomenta la diversidad y enriquece

el proceso de generación de ideas. Es normal encontrarse con locos, soñadores, creadores, innovadores y todo tipo de personalidades compartiendo la misma mesa, afrontando los retos del negocio y llevando la marca hacia el siguiente reto.

Con presencia global pero con el corazón en Colombia, OFFCORSS no olvida sus raíces y su principal contribución a la economía nacional es la generación de casi cuatro mil empleos entre directos e indirectos a través de confeccionistas que, de la mano, le ayuda a construir un país con un mejor futuro para las próximas generaciones. OFFCORSS es una marca socialmente responsable que trabaja en favor de la comunidad que la rodea, sus empleados, accionistas y proveedores.





OFFCORSS ofrece color y diversión a través de un completo portafolio mensual lleno de moda y estilo.

Las colecciones mensuales, una idea que parecía una locura al principio, son uno de los pilares de la historia de OFFCORSS. Sorprender fue el reto y mes a mes la marca respondió con prendas llenas de moda y color que se roban el *show* en su nuevo formato de tienda, un lugar lleno de magia y diversión que evoluciona al ritmo de los niños de hoy. Allí los pequeños encuentran entretenimiento a través de una experiencia que incluye iPads, iMacs, piscina de pelotas, grafiti virtual y mucho más.

Y hablando de tiendas, ¡cómo no mencionar los móviles!, seres mágicos que complementan la experiencia de marca, obras de arte que invitan a soñar con un mundo fantástico donde la única regla es jugar y ser feliz. Estos móviles son embajadores OFFCORSS no solo en Colombia, sino en países como Ecuador, México, República Dominicana, Costa Rica y, próximamente, Perú y Guatemala. Lugares a los que apuesta la marca con su portafolio de moda, color y diversión.

Notas musicales, coros llenos de energía y coreografías desafiantes conforman la OFFCORSS Band, una de las grandes propuestas de esta marca colombiana que evoluciona con los niños y se conecta con sus gustos y preferencias. Con más de seis canciones y tres impresionantes videos se prepara para ser reconocida no solo a nivel nacional sino internacional. Con metas muy altas y con el apoyo de sus fans, el 2013 será el año del *rock*, de la mano de los grandes patrocinadores que le apuestan al sueño de cantarle a la vida a través del talento y las voces de unos niños que rockean con OFFCORSS.

Pasión y creatividad se resumen en ventas por más de 170.000 millones de pesos y más de seis millones de unidades circulando. OFFCORSS cumple su promesa de hacer felices a los niños de hoy. Nada le queda grande, se reinventa y se supera constantemente, es exigente e irreverente y para la marca *¡Never is enough!* Este es el compromiso de OFFCORSS.



Las tiendas OFFCORSS son lugares en los que los niños encuentran lo que más les gusta, ¡alegría y diversión!